

Rapport d'impact 2025



SOMMAIRE

L'impact chez Castalie



Notre raison d'être



Notre gouvernance



Nos engagements





L'IMPACT CHEZ CASTALIE

LE MOT DU PRÉSIDENT : SOUVERAINETÉ

« Notre réponse aux vents
contraires n'a jamais été de plier.
C'est d'ancrer. »

Depuis notre fondation, nous avons fait le choix d'une production en France et en Europe — non par patriotisme de façade, mais parce que la cohérence entre ce que l'on prône et ce que l'on fabrique n'est pas négociable. Ce choix, qui a parfois semblé coûteux, s'est révélé en 2025 comme un avantage compétitif et une garantie de mission.

En 2025, cette exigence a produit des résultats concrets :

- plus de **486 millions de bouteilles plastiques évitées** entre 2011 et 2025,
- plus de 7000 fontaines qui distribuent une eau responsable,
- une filière industrielle consolidée, 100 % sur cahier des charges, en France, en Espagne et en Italie.

Ce bilan reflète ce que Castalie est, dans sa triple dimension :

Une marque experte. Goût neutre constant, qualité reproductible à chaque verre : Castalie est une alternative qualitative à la bouteille, pas un compromis.

Une marque premium et expérientielle. Eau plate, gazeuse, froide, tempérée — une expérience de l'eau que plébiscitent les plus grands chefs et les établissements les plus exigeants. Parce que sobriété et excellence ne s'opposent pas mais se complètent.

L'année 2025 a posé une question que certains avaient oubliée depuis le Covid : **sommes-nous indépendants pour produire ce qui compte ?**

Pas dans le sens philosophique du terme. Dans le sens le plus concret qui soit : et pour Castalie cela veut dire d'où viennent les machines qui filtrent l'eau ? Qui les fabrique ? Où ? Avec quelle dépendance ? Les tensions géopolitiques et les fragilités logistiques révélées par plusieurs années de crises successives ont rendu cette question incontournable. L'exigence de cohérence, longtemps abstraite, est devenue une nécessité opérationnelle.

Chez Castalie, elle a toujours été une évidence.

Une marque engagée et éco-conçue. Chaque installation Castalie réduit de **88 % les émissions carbone** liées à la consommation d'eau en bouteille — pas une estimation, une mesure certifiée Quantis selon la norme ISO 14040.

Notre action repose sur trois convictions inchangées :

1. La sobriété n'est pas un sacrifice.

La performance environnementale et la performance économique convergent. C'est ce que nous démontrons, établissement après établissement, depuis 2011.

2. La proximité est une stratégie.

Travailler avec des partenaires industriels ancrés dans nos territoires, c'est réduire notre exposition aux ruptures et accélérer notre capacité à agir. C'est aussi être cohérents avec ce que nous demandons à nos clients.

3. La mission ne se négocie pas.

Les politiques vacillent. L'opinion hésite. Les marchés arbitrent à court terme. Nous, nous restons pour réenchanter l'expérience de l'eau au restaurant, à l'hôtel, au bureau.... Rendre l'eau meilleure pour nous et pour la planète : cette phrase n'est pas un slogan. C'est le filtre de chaque décision.

En 2030, nous voulons atteindre le milliard de bouteilles évitées. Ce n'est pas un chiffre pour un rapport. C'est un engagement que nous prenons devant vous.

Thibault Lamarque
Président - fondateur de Castalie

CHIFFRES CLÉS 31.12.2025

ENVIRONNEMENTAL

486M

de bouteilles d'eau
en plastique* évitées
depuis 2011

Bilan carbone 2021 scope 1, 2 et 3 :

997 tCO₂eq

réalisé par Utopies

Réalisation d'une ACV comparative :

L'eau Castalie est

9x moins

impactante sur le changement
climatique que l'eau en bouteille
plastique (voir ACV annexe).

3x moins

de ressources en eau utilisées que
l'eau en bouteille plastique

10x moins

d'occupation des sols que l'eau en
bouteille plastique



ÉQUIPE

105

collaborateurs au 31/12/25 (hors stagiaires et alternants dont 99% en CDI)

38%

de cadres

22%

d'agents maitrise

22%

de techniciens

27%

d'employés

29%

de femmes

59%

d'hommes

50%

de femmes parmi les 10
rémunérations les plus élevés

45%

des cadres sont
des femmes

33%

de femmes au
codir

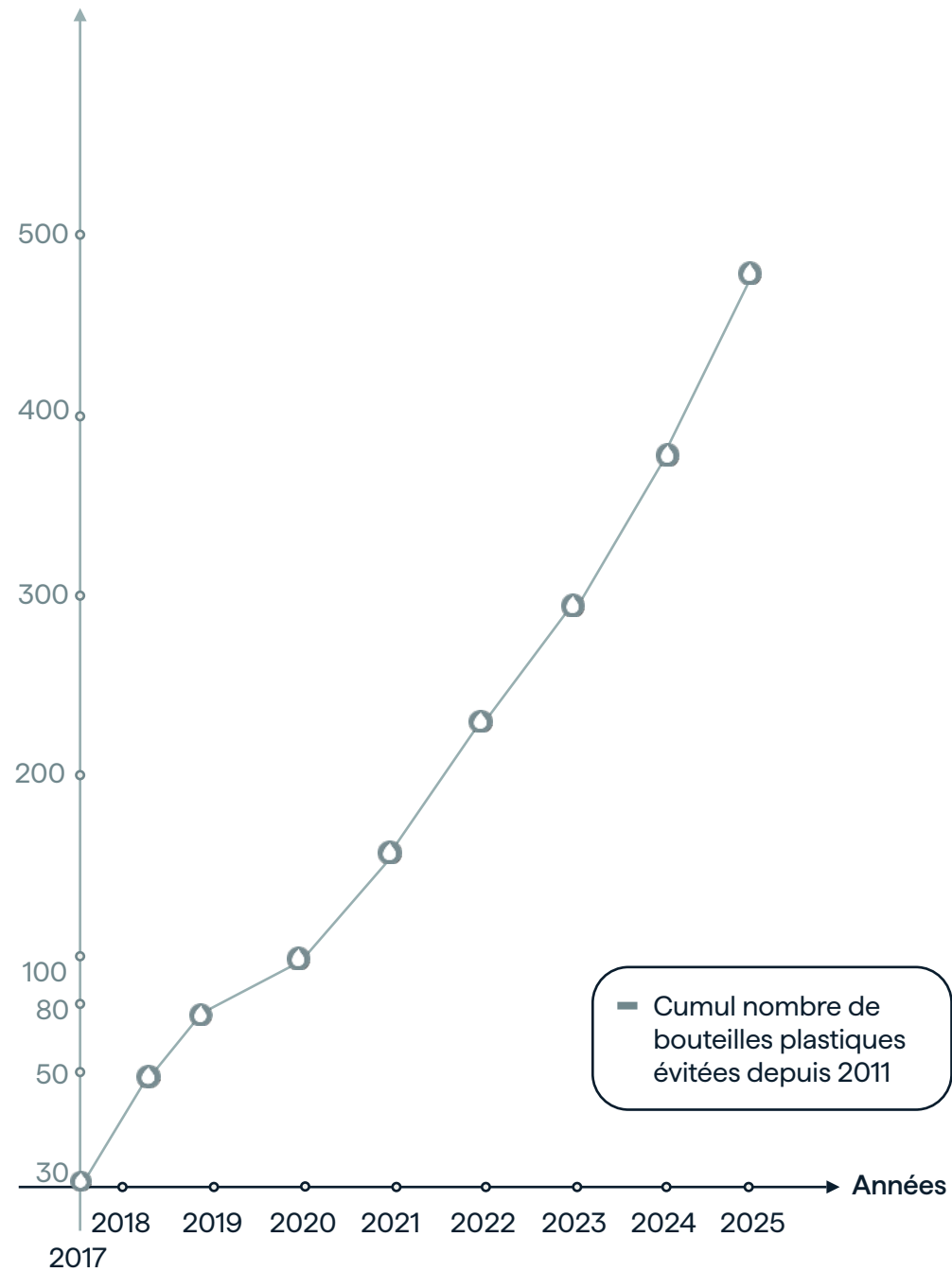


ÉCONOMIQUE

+3500

clients comprenant
des hôtels, restaurants,
PME, grands comptes,...

Quantités
(en millions)



— Cumul nombre de
bouteilles plastiques
évitées depuis 2011

15
MILLIONS
de personnes
consomment de l'eau
Castalie tous les mois



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Castalie est née en 2011 grâce à la conviction d'un homme engagé : **Thibault Lamarque**. Car, il est persuadé que le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit.

En France, 16 milliards de bouteilles d'eau en plastique sont consommées chaque année (dont à peine 10% sont recyclées dans les grandes villes). Pour réduire l'impact sur notre santé et sur la planète de ces bouteilles en plastique, il imagine une alternative durable, pleine de sens, premium et design.

L'eau Castalie est désormais disponible .

Grâce à des fontaines de qualité, fabriquées en Europe, à très faible impact environnemental. L'eau profite d'un processus minutieux de microfiltration et de purification directement sur site, garantissant un goût parfaitement neutre, tout en affichant un impact environnemental inférieur de 88 %* par rapport aux bouteilles à usage unique.

Aujourd'hui, plébiscitée par de nombreux chefs étoilés Michelin, des bistros et des hôtels de qualité et une multitude d'entreprises engagées. L'eau Castalie est le choix de ceux qui valorisent à la fois la qualité et la durabilité.

Depuis le début de l'aventure, ce sont plus de 486 millions de bouteilles en plastique qui ont été évitées.

Rendre l'eau meilleure pour nous et pour la planète, c'était notre rêve. C'est une réalité.

Castalie. L'eau, le geste, la planète.





Naissance de Castalie 2011

Installation des fontaines et bouteilles chez les premiers clients nous ayant fait confiance : chefs, restaurants gastronomiques engagés et hôtels.



Prix Janus de l'Industrie 2013

La fontaine PURE reçoit le Prix du Janus de l'Industrie mention "éco-design" et le prix de l'Observer du Design, mention "produit éco-conçu".



Castalie dans les entreprises 2014

L'eau Castalie se boit aussi dans les entreprises que cela soit dans les salles de réunion, les restaurants club et les tisaneries.



Lancement d'un programme de mécénat 2020

Lancement d'un programme de mécénat avec la Fondation Made Blue pour donner accès à l'eau potable à des milliers d'écoliers en Éthiopie.



Castalie équipe l'Élysée 2021

Castalie équipe l'Élysée et économise près de 400 000 bouteilles en plastique par an.



Lancement de la première fontaine Pure connectée. 2022



+ de 7000 fontaines installées 2025

486 000 000 de bouteilles plastiques évitées.



Déploiement au Maroc 2025-2026

MANIFESTE
**L'EAU PURE,
MICROFILTRÉE.**

16 milliards de bouteilles
d'eau en plastique par an en France,
500 dans le monde... les pollutions
carbone et plastique qui vont avec...

Chez Castalie, nous pensons que boire devrait être
un plaisir simple sans arrière-goûts, au restaurant,
à l'hôtel, au bureau, chez vous.

Nous pensons qu'un bel objet, durable, utile, vaut mieux qu'un
pack de six bouteilles, son transport dans la rue, les escaliers,
et les 800 km en camion qui les ont précédés.

Nous pensons qu'éviter 90% d'émissions carbone aujourd'hui
vaut toujours mieux qu'une bouteille en plastique de plus,
même dans le bac jaune.

Nous pensons qu'un simple verre d'eau Castalie peut
ré-enchanter demain.

Chaque jour, nos fontaines éco-conçues distribuent d'une
simple pression une eau microfiltrée plus pure, plate
ou pétillante, en préservant la planète. Nous le faisons
depuis 2011 et avons ainsi évité près de 486 millions
de bouteilles en plastique à usage unique.

Et ce n'est que le début.

L'eau, le geste, la planète.

NOS VALEURS

L'excellence

Chez Castalie, l'excellence est notre moteur dans toutes nos actions du quotidien. Nous nous efforçons de proposer des produits et services de la plus haute qualité en adoptant les standards les plus rigoureux. Notre quête constante d'innovation nous pousse à améliorer continuellement nos solutions pour offrir une eau microfiltrée de très haute qualité qui allie pureté et durabilité. Chaque membre de l'équipe est encouragé à être exigeant et à s'engager dans un processus d'amélioration continue pour satisfaire et dépasser les attentes de nos clients.

L'engagement

Être engagé, c'est promouvoir chaque jour des solutions qui vont changer la donne. C'est choisir de fabriquer des fontaines réparables, responsables dans leurs moindres détails pour avoir une empreinte écologique la plus faible possible. Nos actions visent à transformer chaque geste de consommation d'eau en une expérience écoresponsable. Nous inscrivons cet engagement dans les statuts de l'entreprise comme mission, et nous investissons dans des initiatives sociales telles que le programme de mécénat pour l'accès à l'eau potable dans des régions défavorisées.

Le collectif

Relevons les défis, parce qu'on est convaincus qu'ensemble on est plus fort pour affronter les défis du monde de demain, plus intelligent pour trouver des solutions. Parce que la prise de conscience environnementale doit être collective. Parce que Castalie, c'est une aventure humaine, de femmes et d'hommes... C'est leur énergie, leurs valeurs, leurs qualités qui ont permis à une idée de devenir une solution pour rendre l'eau meilleure pour nous et pour la planète. Ensemble, pour réenchanter l'expérience de l'eau.



NOTRE GOUVERNANCE

COMITÉ DES PARTIES PRENANTES



PIERRE GARNER
ELIUM Studio



FLORENT HAUDUCOEUR
Castalie



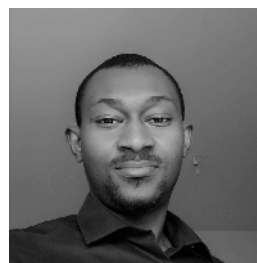
THIBAULT LAMARQUE
Castalie



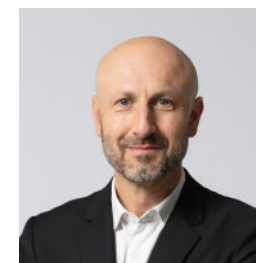
CÉLINE LAMOUR
Unapei 92



BRIS ROCHER
Groupe Rocher



SAID MOUSSA
Castalie



JOËL TRONCHON
L'Oréal

NOS ENGAGEMENTS

CASTALIE ET LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagée pour la réalisation de 6 objectifs du développement durable

Les 17 ODD, Objectifs de Développement Durable, ont été énoncés par l'ONU en septembre 2015 dans le cadre de l'agenda 2030. Tous les enjeux du développement durable y sont représentés : climat, sol, eau, énergie, biodiversité, égalité, éducation.

Ils mobilisent l'ensemble des acteurs, privés et publics, afin de favoriser un contexte de coopération et créer une dynamique collective. Tous les pays membres de l'ONU se sont engagés à mettre en oeuvre des actions pour atteindre ces objectifs pour 2030 et à rendre compte annuellement de leur progrès.

Castalie, en tant qu'entreprise française et engagée, contribue depuis sa création à la réalisation de ces ODD. En effet, nous pensons qu'agir pour la planète ne se résume pas à limiter ses impacts négatifs par la mise en place de stratégies RSE mais de repenser les modèles d'affaires pour qu'ils contribuent positivement aux enjeux du développement durable.

Le modèle de Castalie répond en particulier à 6 des Objectifs de Développement Durable :



Une solution 9x moins impactante que l'eau en bouteille plastique



Valoriser l'Humain en favorisant la diversité et l'égalité au travail



Offrir une alternative durable à l'utilisation du plastique à usage unique pour la consommation d'eau.



Offrir un accès durable à l'eau potable à 35 000 personnes d'ici 2026



Proposer des produits éco-conçus Made in France



S'engager auprès d'acteurs associatifs pour augmenter leur impact social et environnemental.



Made Blue, offrir un accès à l'eau pour des populations dans le besoin en Éthiopie

Depuis 2019, Castalie s'engage auprès de la fondation **Made Blue** et l'ONG **Amref Health Africa** pour construire 35 points d'accès à l'eau, dont 20 dans des écoles de la province d'Adama, 3ème ville d'Éthiopie. L'objectif de ce programme : donner un accès durable à l'eau potable à **35 000 personnes** d'ici 2026.

Pour Castalie, s'engager auprès de **Made Blue** c'est :

Développer la portée de sa mission en **facilitant l'accès à une eau de qualité** à un niveau international.

Œuvrer pour la **réduction de la pollution plastique** dans le monde : 685 tonnes de déchets plastiques évitées pour l'ensemble des points d'accès à l'eau en Éthiopie.

Agir pour la scolarisation des filles en réduisant de 50 % le taux de déscolarisation en Éthiopie.

Participer au **développement de l'économie circulaire locale** en créant 2 emplois à temps plein pour chaque point d'accès à l'eau.

Environ 15 000 personnes* ont un accès à l'eau grâce à Castalie, depuis le lancement de son programme en partenariat avec la Fondation Made Blue.

* Réévaluation de la méthode de calcul de partenariat.

« Chez Made Blue, nous sommes très reconnaissants de la confiance et du soutien de Castalie. Ensemble, nous sommes en mesure de faire grandir l'impact que nous voulons à un niveau supérieur et d'inspirer les autres à se joindre à nous. Le modèle de consommation d'eau durable de Castalie vient magnifiquement compléter notre ambition d'impact. »

Machiel van Dooren

Co-fondateur de la fondation *Made Blue*

9x moins.

L'eau Castalie émet 9 fois moins de gaz à effet de serre (GES) que l'eau en bouteille plastique.

En 2023, le cabinet Quantis a réalisé pour Castalie l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) de notre fontaine "Pure" et de notre nouvelle bouteille "55".

En mesurant l'impact de chaque étape de la chaîne de valeur de nos produits, des matières premières jusqu'à la fin de vie, en passant par la production, le transport, l'utilisation et le reconditionnement, nous avons pu :

- quantifier les principaux enjeux environnementaux de Castalie
- Comparer l'impact de Castalie à une bouteille d'eau en plastique de 50 cl.

Notre ACV comparative a été construite selon la norme ISO 14040-14044. Elle repose sur la méthode PEF (Product Environmental Footprint) développée par la Commission européenne.

Les résultats ont été validés par 3 experts internationaux en ACV : Valentin Fournel (CITEO), Jeanne Serre (Veolia environnement) et An de Schryver (Commission Européenne).

Résultats

En comparaison à l'eau en bouteille plastique, Castalie a de meilleurs résultats sur chacun des 16 critères évalués par l'ACV. Ces critères concernent notamment le changement climatique, la protection des ressources et des écosystèmes, la santé humaine, etc.

L'eau Castalie, c'est...

9x moins.
d'émissions de GES

3x moins.
de ressources en eau utilisées que l'eau en bouteille plastique

10x moins.
d'occupation des sols que l'eau en bouteille plastique

... que de l'eau servie dans une bouteille en plastique, sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Pour des détails sur l'ensemble des critères, voir Annexes.

Quelques chiffres clés

Les matières premières de nos fontaines et nos bouteilles (principalement inox et verre) représentent **40%** de notre bilan carbone.

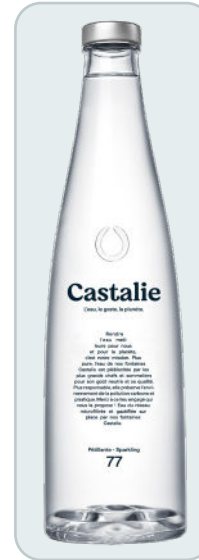
Le lavage de nos bouteilles et gourdes en lave-vaisselle représente près de **20%** de notre bilan carbone.

Les principales sources d'émissions

Le Scope 1 : **24 tCO₂eq**

Le Scope 2 : **9 tCO₂eq**

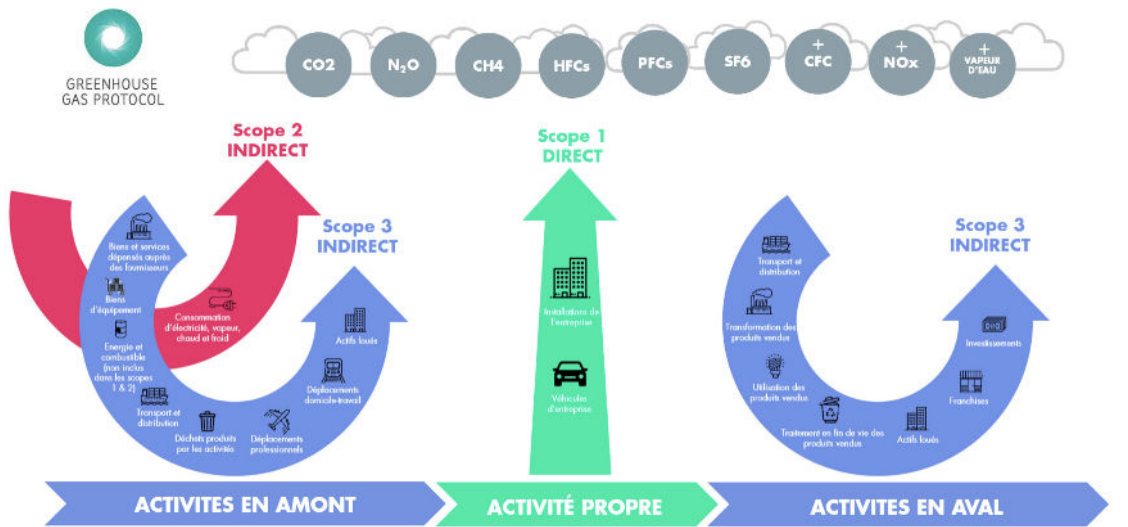
Le Scope 3 : **964 tCO₂eq**, chez Castalie, il inclut la production, distribution, utilisation et fin de vie de tous nos produits.



CASTALIE RÉALISE SON BILAN CARBONE POUR S'ALIGNER AVEC LES ACCORDS DE PARIS

Notre bilan carbone

En 2021, Castalie a entrepris un bilan carbone exhaustif, réalisé par le cabinet spécialisé Utopies. Cette analyse minutieuse couvre l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'entreprise, incluant les scopes 1, 2 et 3.



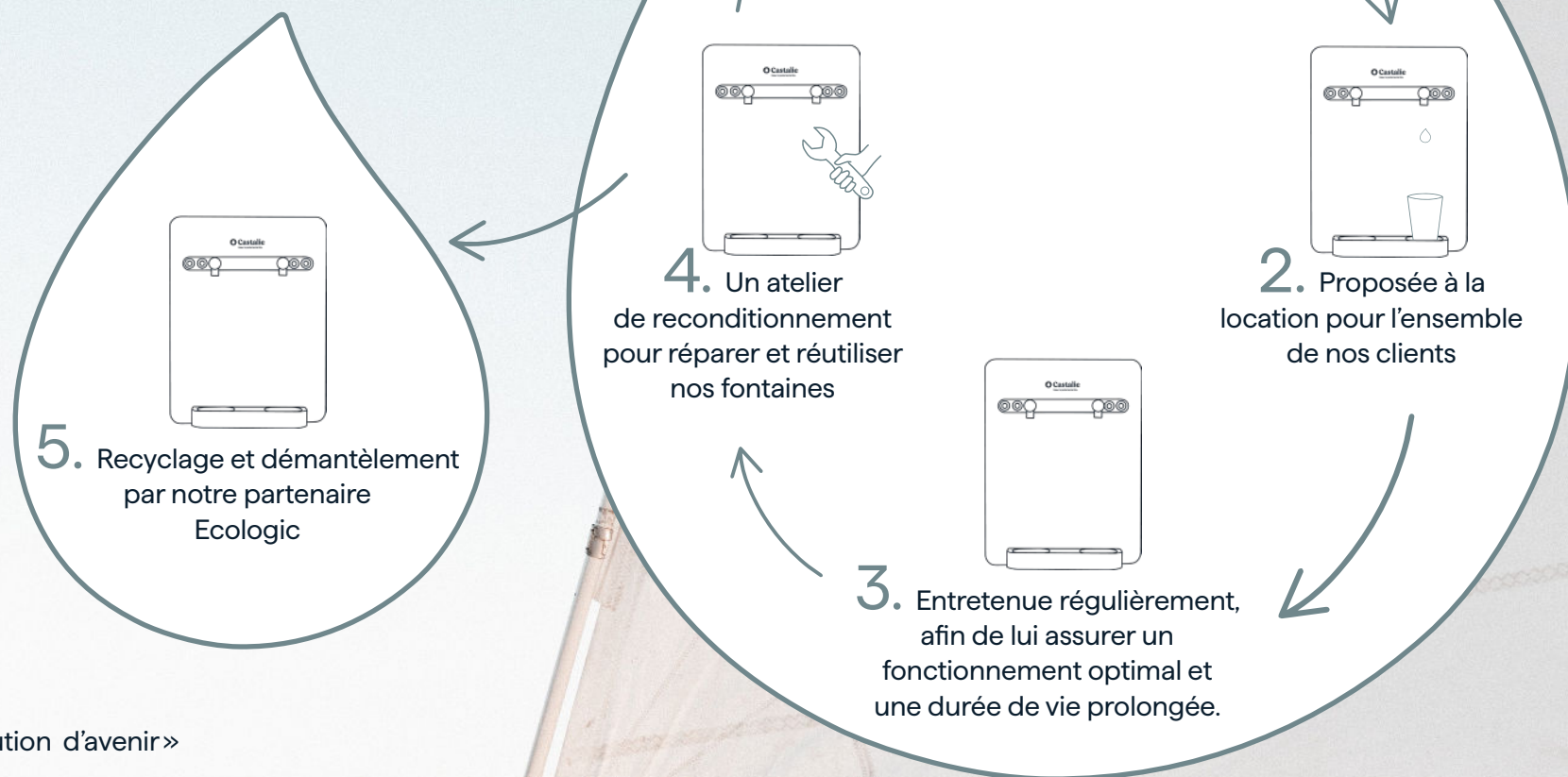
D'après cette étude, l'empreinte carbone des activités de Castalie pour l'année 2021 s'élève à 997 tonnes de CO₂ équivalent (tCO₂eq). Pour mettre cette valeur en perspective, cela correspond à environ 5 400 trajets en voiture entre Paris et Marseille, illustrant l'impact tangible de nos opérations sur l'environnement.

Le métier de Castalie est d'aider nos clients à embouteiller de l'eau sur place, évitant ainsi l'utilisation de bouteilles en plastique. En 2025, nous avons permis d'éviter la production de 101 353 200 bouteilles en plastique. Les émissions de gaz à effet de serre évitées par Castalie (scope 4) grâce à cette initiative équivalent à 11 067 tCO₂eq.

Ainsi, notre bilan net est négatif de 9 013 tCO₂eq. Castalie fait partie des rares entreprises à afficher un bilan carbone négatif et avoir un impact net positif sur la planète.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU COEUR DE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Le modèle d'affaires Castalie met en pratique l'économie circulaire, de l'approvisionnement durable à la maîtrise de la fin de vie de nos fontaines.



Castalie a été labellisée «solution d'avenir» par la fondation Solar impulse.

ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE



- La majorité de nos composants sont fabriqués en Europe et assemblés à Neuville-en-Ferrain dans les Hauts-de-France, en Espagne près de Malaga ou à Ancône en Italie.

- Nous couvrons l'ensemble du territoire nos agences techniques et commerciales sont situées à Paris, Rennes, Bordeaux, Marseille, Lyon, Toulouse, Lille et Strasbourg.

En Île-de-France, nos livraisons de CO₂ se font en **camion électrique**, et nos techniciens se déplacent en **vélos-cargos électriques ou voitures hybrides** pour réaliser l'entretien de nos fontaines.



« Par la pérennité du partenariat que nous entretenons, Castalie nous démontre au quotidien son engagement dans les problématiques sociétales. La confiance et la valeur qu'ils accordent à notre travail permettent à nos équipes de maintenir un bon niveau de technicité et de professionnalisation des travailleurs. »

Nathalie Jury - Directrice de l'ESAT Yvonne Wendling

NOTRE PARTENARIAT AVEC L'ESAT YVONNE WENDLING

Notre partenariat avec l'ESAT Yvonne Wendling permet aux personnes en situation de handicap de s'intégrer professionnellement.

L'entrepôt de Castalie est situé à Issy-les-Moulineaux (92), à moins d'un kilomètre d'un partenaire historique, l'ESAT Yvonne Wendling.

Qu'est ce qu'un ESAT ?

Un Établissement de Services d'Aide par le Travail (ESAT) accueille des personnes en situation de handicap afin de contribuer à leur insertion sociale et professionnelle.

Aujourd'hui, 15 travailleurs en situation de handicap contribuent au développement de Castalie :

- par l'assemblage de nos kits de microfiltration
- par le conditionnement des bouchons nos bouteilles
- par la préparation des Welcome Kit, des coffrets de bienvenue que nous offrons à nos nouveaux clients le jour de l'installation de leur fontaine.

CASTALIE S'ENGAGE AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS

Environnemental

Formation de 100% de nos collaborateurs à la fresque du climat

Mise en place du forfait mobilité durable

Social

Mise à disposition de la plateforme Moka. Care pour accompagner nos collaborateurs afin de prendre soin de leur santé mentale à travers des psychologues et/ou coachs.

Castalie est membre du mouvement Tech Your Place depuis 2020. L'objectif est de permettre à notre société de mettre en place un recrutement plus diversifié et de nous faire évoluer vers des pratiques managériales plus inclusives.

Focus sur la formation via la Castalie académie : une formation continue sur les thématiques opérationnelles et commerciales afin de faire monter en compétences les collaborateurs. Cette transmission démarre dès l'arrivée grâce à une semaine d'onboarding permettant d'approcher les différents enjeux, objectifs et fonctionnements de chacun des services.

ANNEXE 1

1

Sélectionner et sensibiliser nos fournisseurs :

Nous travaillons avec nos partenaires afin de nous améliorer collectivement, par exemple sur :

- La gestion des déchets sur notre chaîne de valeur
- L'optimisation des livraisons et transports
- Le suivi des émissions de GES
- L'éco-conception des produits

Éco-concevoir nos produits :

Nous intégrons l'éco-conception au processus de développement de nos produits et de nos services pour optimiser les ressources énergétiques, les matières premières ainsi que les flux logistiques à l'installation et à l'usage.

Notre gamme de fontaines Pure a été éco-conçue avec le CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques), selon la norme NF-E01-005 (Annexe 1).

2&3

Des fontaines en location entretenues tout au long de leur utilisation :

Les fontaines Castalie sont proposées sous contrat de location. Nous nous engageons à réaliser des opérations régulières de contrôle, nettoyage et désinfection afin de garantir la propreté de la fontaine, la qualité de l'eau et le bon fonctionnement des services.

4

Le reconditionnement, pilier de notre modèle :

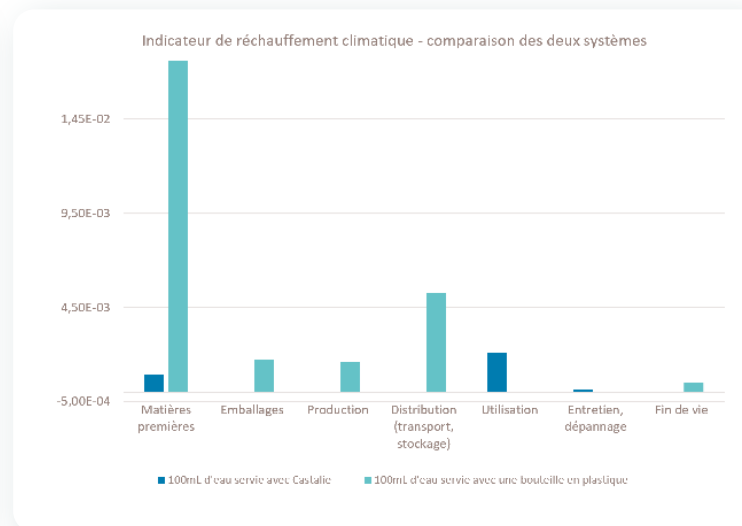
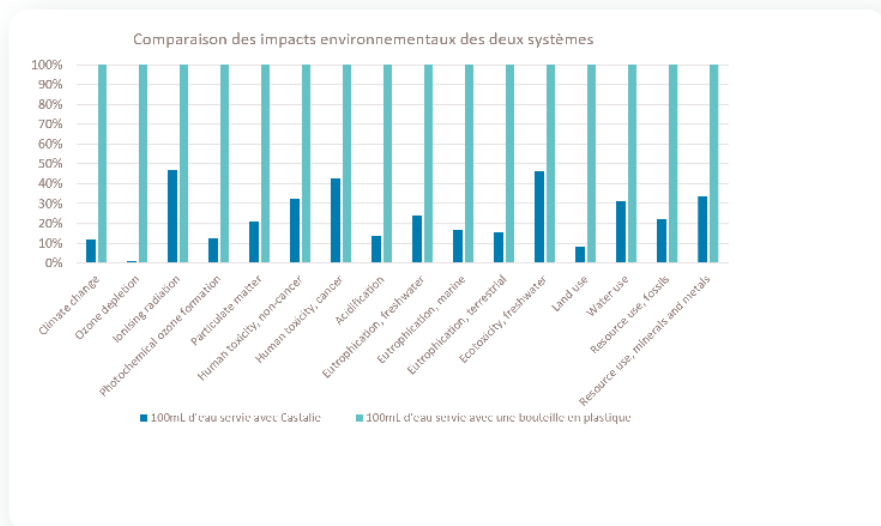
En fin de contrat ou en cas de panne grave, nos fontaines sont réparées et remises à neuf au sein de notre atelier de reconditionnement. Nous réduisons ainsi l'achat de matières premières. Pour les fontaines mises au rebut, nous récupérons tous les composants viables afin de réduire l'achat de nouvelles pièces détachées.



5

Lorsque nos fontaines sont en fin de vie, notre partenaire Ecologic, organisme certifié ISO 9001 et 14001, s'occupe de leur démantèlement, du tri de leurs composants et de leur recyclage en usines spécialisées.

ANNEXE 2 : CASTALIE EST MOINS IMPACTANTE SUR LES 16 CRITÈRES DES ACV QUE LES BOUTEILLES D'EAU EN PLASTIQUE



Extrait du rapport final de l'ACV réalisé par Quantis (2023)

« Si l'on se concentre sur l'indicateur du changement climatique, boire 50cL d'eau fraîche avec la fontaine à eau Castalie génère 15,50 g CO₂ eq, alors qu'avec une bouteille en PET cela génère 133,40 g CO₂ eq. L'ACV du système Castalie montre que l'étape qui contribue le plus aux impacts environnementaux potentiels est l'utilisation de la fontaine à eau, suivie de la production de matières premières.

En effet, ce sont la consommation d'eau et d'électricité pour servir 50cL d'eau, ainsi que le lavage de la bouteille qui génèrent le plus d'impacts environnementaux.

Or, l'hypothèse faite du lavage une fois par jour est une hypothèse très conservatrice, puisque les employés lavent rarement leurs bouteilles et gourdes d'eau une fois par jour. Pour les matières premières, c'est le circuit intégré qui est la matière première qui contribue le plus fortement à l'impact environnemental, sur la majorité des indicateurs.

L'ACV de la bouteille en PET montre que l'étape qui contribue le plus aux impacts environnementaux potentiels est la production de matières premières, plus précisément la production du PET. Ce sont ensuite les différents transports qui contribuent à l'impact du système (impact de l'infrastructure, de la consommation de carburant, etc.).»